



# EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA



**Escuela  
de Negocios**  
cámara Málaga



# EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA

 **Escuela  
de Negocios**

*cámara Málaga*

1. PRESENTACIÓN
  2. OBJETIVOS
  3. PERFIL DEL ALUMNO
  4. DOCENCIA
  5. PROGRAMA
  6. MATRICULACIÓN
  7. PROGRAMACIÓN
- 

# PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Programa Experto en Dirección Financiera es una acción formativa de alto nivel que capacita al alumno en los conceptos, técnicas y herramientas fundamentales para la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa para conducir a la misma a una situación diferente y mejor. Se trata de desarrollar en los participantes habilidades para el análisis, diagnóstico y toma de decisiones financieras que generen una mayor rentabilidad, garantizando la liquidez mientras se minimiza el riesgo.

## Formación de alto nivel

Aprender a utilizar la información financiera como punto de partida para tomar decisiones.

Conocer y entender los documentos básicos de la contabilidad: Balance, Cuentas de Resultados, Presupuesto de Tesorería y Estado de Origen y Aplicación de Fondos.

Establecer el volumen máximo de deuda recomendable. Aprender a saber por anticipado el dinero que tendremos en el futuro.

Analizar los elementos clave para una adecuada gestión del circulante.

Calcular cuánto tiene que vender una empresa para no perder dinero y en qué momento empieza a ganarlo.

Determinar las medidas de rentabilidad básicas para juzgar la gestión de una empresa.

Conocer alternativas de financiación además de pedir un préstamo.

Aprender a negociar con los Bancos para obtener tanto financiación como condiciones favorables.

Diseñar la estructura de financiación más beneficiosa de una empresa, para ahorrar en costes financieros y aumentar la rentabilidad.

Saber qué fuentes de financiación son más económicas y aprender a utilizarlas.

Identificar los elementos y acciones que pueden repercutir en la liquidez o la rentabilidad de la empresa.

Averiguar más de quince formas de aumentar los beneficios en una empresa.

# OBJETIVOS II

Aprender a través de ejercicios y casos prácticos, las nociones que le permitirán mejorar los resultados financieros de su empresa.

Averiguar cómo conseguir liquidez en momentos puntuales sin recurrir al banco.

Comprender la naturaleza de los costes en la empresa.

Entender la clasificación y utilidad de los diferentes costes en la empresa: Fijos y Variables, Directos e Indirectos.

Entender las relaciones y diferencias entre la contabilidad interna y la externa.

Comprender y ser capaz de aplicar en la práctica los diferentes sistemas de representación de los costes en la empresa.

Estar en disposición de aplicar, con la información de costes obtenida, las diferentes técnicas de gestión y reducción de costes.

Estudiar en la práctica de una empresa, y con los datos disponibles cuales son los flujos relevantes implicados en un proceso de inversión.

Estudiar los diferentes métodos de evaluación del rendimiento de una inversión: Pay Back, VAN y TIR.

Decidir la conveniencia de una inversión en base a estudio de su rendimiento y periodo de recuperación.

Comparar diferentes alternativas de inversión, eligiendo la más conveniente en base a rentabilidad y periodo de retorno.

Ser capaz de elaborar en la práctica Planes de Inversión y Financiación.

Comprender y utilizar en la práctica el Cuadro de Mando Integral. Entender su aportación a la gestión global de la empresa.

Entender la relación, entre Estrategia, Control de gestión y Cuadro de Mando Integral.

Entender la diferencia entre valor y precio, en la valoración de empresas.

Comprender los diferentes métodos de valoración de empresas: estáticos y dinámicos. Los métodos basados en el Balance de Situación. Los métodos de múltiplos. Los métodos basados en los Descuentos de Flujos de Caja.

Ser capaz en la práctica de estimar el valor de la empresa, utilizando los diferentes

# PERFIL DEL ALUMNO



Gerentes, directivos, propietarios y socios de empresas.



Mandos intermedios y personal administrativo que deseen mejorar su cualificación cara a una futura promoción dentro de su empresa.



Titulados sin experiencia que quieran plantearse una carrera profesional dentro del área financiera.



Empresas familiares que deseen mejorar la gestión económica y financiera de su negocio.



Emprendedores de la provincia de Málaga que deseen contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales, así como asesoramiento para los mismos por parte de los profesores.

## Miguel López Ferreras

**Formación:** Lic. en Derecho, Lic. en Ciencias Políticas y Economía y Empresa en el IESE

**Experiencia Docente:** IEDE, ESIC, IADE, IDE-CESEM, UEM, Univ. Autónoma de Madrid, EDAE, UPSA, Escuela Europea de Negocios y en 24 Cámaras de Comercio en España y Latinoamérica.

**Experiencia Profesional:** Jefe de Marketing P.R. de Citroën Hispania, Consejero Delegado de Arquimedia y de General Business Consulting. Mejor Profesor del Año Académico 2003-2004 por el Institute for Executive Development. Director Académico del MBA de las Cámaras de Sevilla, Málaga y Córdoba.

---

## Fernando Carnero

**Formación:** Lic. en Económicas y PDD por el IESE.

**Experiencia Docente:** IEDE, EAP-ESCP, Instituto de Empresa, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, y otras Instituciones.

**Experiencia Profesional:** Banco de Santander, Ex Subdirector General de AVALMADRID S.G.R., y Vicepresidente de Finanzas de Tracor, S.A.

# DOCENTES

## 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

- 1.1. Contabilidad para Dirección
- 1.2. Márgenes. Cadena de Valor
- 1.3. El Punto de Equilibrio
  - 1.3.1. El Margen de Seguridad
  - 1.3.2. El Porcentaje de Ventas para el Punto de Equilibrio
- 1.4. El Balance
- 1.5. La Cuenta de Resultados
- 1.6. El Cuadro de Flujo de Fondos
- 1.7. La Amortización
  - 1.7.1. Concepto y elementos
  - 1.7.2. Métodos de amortización
  - 1.7.3. Consideraciones generales
- 1.8. Los Fondos Generados por las Operaciones (Cash Flow)

## 2. FINANZAS A CORTO PLAZO

- 2.1 La Gestión del Circulante
  - El Ciclo de Operaciones | El Fondo de Maniobra | El Período Medio de Maduración | La Necesidad Operativa de Fondos (NOF). Patrones de NOF | El Déficit Financiero (DF)
- 2.2 El Apalancamiento Operativo
- 2.3 El Análisis Financiero a través de Ratios
  - Ratios de Posición Financiera | Ratios de Eficiencia Operativa | Ratios de Rentabilidad
- 2.4 Gestión de los Deudores: Crédito a clientes e impagados
- 2.5 El descuento comercial de efectos
- 2.6 Créditos, préstamos y otras fuentes de financiación a corto
- 2.7 Financiación de Proveedores
  - El coste financiero | Interés del descuento por pronto pago | Equivalente de crédito

## 3. GESTIÓN DE TESORERÍA

- 3.1 Conceptos básicos de Gestión de Tesorería
- 3.2 Los Flujos de Fondos
- 3.3 Los Déficit y su financiación
- 3.4 Inversión de Excedentes
- 3.5 La Tesorería Cero
- 3.6 La relación con las Entidades Financieras
- 3.7 El Presupuesto de Tesorería

## 4. LOS COSTES EN LA EMPRESA

- 4.1 Introducción al cálculo de costes. Contabilidad externa versus contabilidad interna.
- 4.2 Distintas clasificaciones de costes: fijos y variables, directos e indirectos, etc.
- 4.3 Sistemas de cálculo de costes: direct costing, full costing y abc.
- 4.4 Costes históricos y costes estándar.
- 4.5 Técnicas y procedimientos de gestión y reducción de costes.
- 5.6 Principales utilidades de la gestión de costes

## 5. LAS FINANZAS A LARGO PLAZO: EL COSTE DE CAPITAL. LA ESTRUCTURA FINANCIERA. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

### 5.1 Coste de capital

Concepto y componentes | Factores determinantes | Premisas en que se base el coste de capital | Coste de los recursos ajenos antes y después de impuestos | Coste de los recursos propios: acciones ordinarias y preferentes. | El modelo de crecimiento constante | El coste de los recursos propios según el modelo capm, la prima de riesgo.

## 5.2 La estructura financiera y la política de dividendos

La ponderación de los diferentes costes de capital (coste de los recursos propios y ajenos). | Efectos del apalancamiento financiero sobre estructura de capital, coste de capital, beneficios y dividendos. | Estructura óptima de capital. Factores que influyen en la elección de la estructura de capital. | Política de dividendos: teoría y práctica. | Reparto de dividendos y posibles maneras de aplicación de la política de dividendos. | Teorías sobre la política de dividendos.

## 6. LAS FINANZAS A LARGO PLAZO: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

- 6.1 La inversión empresarial: concepto y clases
- 6.2 Estudio de los flujos asociados a las inversiones, diagrama de los mismos
- 6.3 Condiciones de realización de una inversión
- 6.4 Clases de inversiones. concepto e importancia del presupuesto de activo fijo
- 6.5 Principales métodos de selección de inversiones: rendimientos porcentual, PAY-BACK, TIR, VAN e Índice de Rentabilidad
- 6.6 La inflación y las decisiones de inversión
- 6.7 Racionamiento de capital
- 6.8 Selección de inversiones en régimen de incertidumbre: coeficiente de certeza equivalente, simulación estadística, árboles de probabilidad y ajuste de la tasa de rendimiento exigido

## 7. ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO FINANCIERO. EL CONTROL PRESUPUESTARIO

- 7.1 Evolución y principales sistemas de control presupuestario. Sistemas históricos y previsionales
- 7.2 Objetivos y condiciones a cumplir por el control presupuestario

- 7.3 Errores comunes en la presupuestación
- 7.4 El proceso de la planificación presupuestaria
- 7.5 Tipos de planificación presupuestaria
- 7.6 Técnicas de previsión presupuestaria
- 7.7 Las fases de proceso presupuestario
- 7.8 El control presupuestario y la Dirección Financiera: los Estados Financieros Previsionales.
- 7.9 Presupuesto de Tesorería. Balances de Situación y Cuentas de Resultados Previsionales
- 7.10 Presupuestos de Inversión y Planes de Financiación
- 7.11 El presupuesto rígido, flexible, incremental, base cero, por actividades y por programas
- 7.12 Cálculo y análisis de las desviaciones presupuestarias
- 7.13 Informe de desviaciones. Cálculo de márgenes y resultados según el cálculo de las desviaciones

## 8. ESTRATEGIA Y FINANZAS: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- 8.1 Concepto y Significado del Cuadro de mando Integral
- 8.2 Las cuatro perspectivas clásicas del Cuadro de mando Integral
- 8.3 Organizaciones usuarias del Cuadro de mando Integral
- 8.4 Fases de elaboración del Cuadro de mando Integral
- 8.5 Identificación de los Factores Críticos de Éxito y de sus variables de control asociadas
- 8.6 Toma de medidas en base al Cuadro de Mando Integral y exposición de las mismas
- 8.7 Renovación y actualización del Cuadro de mando Integral
- 8.8 Relación entre estrategia y Cuadro de mando Integral
- 8.9 Ejemplos de aplicación de Cuadro de Mando Integral
- 8.10 Concepto y Significado del Cuadro de mando Integral
- 8.11 Las cuatro perspectivas clásicas del Cuadro de mando Integral

- 8.12 Organizaciones usuarias del Cuadro de mando Integral
- 8.13 Fases de elaboración del Cuadro de mando Integral
- 8.14 Identificación de los Factores Críticos de Éxito y de sus variables de control asociadas
- 8.15 Toma de medidas en base al Cuadro de Mando Integral y exposición de las mismas
- 8.16 Renovación y actualización del Cuadro de mando Integral

## 9. LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 9.1 Valor y precio. valoración de empresas una visión global
- 9.2 Métodos de valoración de empresas: estáticos, dinámicos y mixtos basados en el balance de situación y en la cuenta de resultados
- 9.3 Métodos de valoración de empresas basados en múltiplos
- 9.4 Modelo de mercado y el coste de capital (capm)
- 9.5 Modelos de flujos descontados (del beneficio al cash-flow)
- 9.6 El flujo de caja libre y el flujo de caja disponible para los accionistas. el método de los dividendos
- 9.7 El valor residual o de continuidad
- 9.8 La creación de valor para el accionista. indicadores tradicionales e indicadores modernos
- 9.9 El método del descuento de flujos de caja futuros. la elección del tipo de descuento
- 9.10 Teoría de carteras. rentabilidad, riesgo y valoración de una cartera de valores. la influencia en la elección del tipo de descuento.

## Costes, formas y plazos de pago

**Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 1.500 €.** En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo.

La Cámara se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos.

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, la Cámara de Comercio les otorgará el correspondiente **DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.**

# PROGRAMACIÓN

**Duración:** 150 horas presenciales. Se estiman unas 75 horas de trabajo adicional para preparación de ejercicios y casos por parte del alumno.

**Horario executive:** Horario intensivo, concentrado un día a la semana. En concreto los jueves desde el 5 de noviembre al 10 de marzo (salvo festivos), de 9:00 a 14.00 y de 17.00 a 22.00.

**Lugar de impartición:** El lugar será en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Málaga, Calle Pedro Toledo, 1 5ª Planta.

**Metodología:** Transmitir los **conocimientos técnicos, conceptos y herramientas de la gestión financiera** es el objetivo fundamental de este curso, con la intención de formar a nuestros alumnos desde y hacia la empresa, para que puedan desarrollar su actividad profesional desde una perspectiva de productividad y eficacia.

**La formación es eminentemente práctica, basada en la resolución de situaciones empresariales y casos reales**, que van adquiriendo mayor complejidad a medida que avanza el programa.

El método académico permite que los participantes realicen trabajos y **estudios complementarios de forma individual y en equipos de trabajo**, con el fin de lograr el intercambio de información y experiencia.

**Los profesores evalúan sus capacidades y potencialidades**, permitiendo de esta manera que cada participante oriente su formación de la manera más práctica posible.

## El método para aprender a través de la práctica

La metodología asegura en todo momento la **comprensión y adquisición de las destrezas y conocimientos impartidos** para garantizar su aplicabilidad, tomando siempre en cuenta los sectores productivos, conocimiento, experiencia y necesidades de cada alumno.

En el mundo actual, quienes sepan aplicar el conocimiento a la resolución de problemas complejos tendrán la llave del éxito. Por ello, **el programa va encaminado a entrenar a los alumnos para que puedan comprender mejor todas aquellas situaciones que se planteen en la empresa** y elegir, entre los instrumentos analíticos que proporcionamos a los alumnos, los más apropiados para examinar cada situación concreta **y elaborar unas recomendaciones y unas estrategias de aplicación bien fundamentadas**, de modo que sean capaces de afrontar cualquier situación empresarial.

No se trata siempre de que los estudiantes descubran la manera en que otros empresarios han resuelto sus problemas, sino de que se enfrenten con una situación compleja y sin resolver, con el fin de que ellos mismos determinen la mejor forma de gestionarla. **El método obliga a aprender a través de la práctica, colocándose en el lugar de los directivos.**

Además, el hecho de tratar con un grupo de individuos diferentes unos de otros es lo que permite al estudiante aprender el arte de comunicarse con propiedad con el fin de convencer a otras personas que defienden puntos de vista muy distintos a los suyos propios.

De tal forma, se aprende a trabajar con ahínco, rapidez e independencia, a tomar decisiones y defenderlas. Asimismo, los alumnos aprenden que a veces no existe una sola respuesta correcta y que cada uno de ellos cometerá necesariamente una serie de errores.

# EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA



Escuela  
deNegocios

cámara Málaga



# Escuela de Negocios

cámara Málaga



ESCUELA DE NEGOCIOS  
CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA  
Palacio de Villalcázar  
C/ Cortina del Muelle, nº 23  
29015 Málaga



952 21 16 73 #223 #223 #266



escueladenegocios@camaramalaga.com



www.escueladenegociosmalaga.com



@Camara\_Malaga



CamaradeComerciodeMalaga