



MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)



**Escuela
de Negocios**
cámara Málaga

MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

 **Escuela
de Negocios**

cámara Málaga

1. PRESENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. CARACTERÍSTICAS
4. PROFESORADO
5. ACTIVIDADES ACADÉMICAS
6. PLAN DE ACTIVACIÓN PROFESIONAL
7. PROCESO DE ADMISIÓN
8. PROGRAMA
9. INSTRUCCIONES DE MATRICULACIÓN

PRESENTACIÓN

La enseñanza de la dirección de empresas ha de tener un sentido eminentemente práctico. Por ello, en el Programa MBA de la Cámara de Málaga la teoría tiene su justo lugar, mientras que el método del caso y la resolución de situaciones basadas en entornos reales ocupan grandes espacios en nuestros programas y amplios periodos de tiempo en nuestras horas lectivas.

El año del salto cualitativo

El programa va encaminado a entrenar a los alumnos para que puedan comprender mejor todas aquellas situaciones que se planteen en la empresa y elegir, entre los instrumentos analíticos que proporcionamos a los alumnos, los más apropiados para examinar cada situación concreta y elaborar unas recomendaciones y unas estrategias de aplicación bien fundamentadas, de modo que sean capaces de afrontar cualquier situación empresarial.

No se trata siempre de que los estudiantes descubran la manera en que otros empresarios han resuelto sus problemas, sino de que se enfrenten con una situación compleja y sin resolver, con el fin de que ellos mismos determinen la mejor forma de gestionarla. **El método obliga a aprender a través de la práctica, colocándose en el lugar de los directivos.**

Nuestra intención no es transmitir únicamente conocimientos, sino – fundamentalmente- el desarrollo de habilidades de análisis y diagnóstico, y capacitar para la toma de decisiones que lleven a las empresas a una situación diferente y mejor.

Pretendemos que la formación no conduzca sólo al conocimiento. Queremos que lo que aprendan nuestros alumnos les lleve sobre todo a la acción.

Por ello, hemos seleccionado a nuestro profesorado de forma exhaustiva. Conociendo por nuestros largos años de experiencia en la formación empresarial a un elevado número de profesionales en la materia, hemos escogido de entre los buenos a los mejores. Aquellos que no sólo están en ejercicio en las más prestigiosas Escuelas, sino que obtienen las más altas valoraciones por parte de los alumnos a quienes han enseñado. Sólo ésos constituyen el claustro del MBA de la Cámara de Málaga.

OBJETIVOS DEL CURSO

Enseñamos
la mejor
teoría: la
práctica.

Capacitar y formar en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas para poder desempeñar funciones de dirección empresarial en mercados y entornos cambiantes, y competitivos.

Que los alumnos aprendan a **promover, organizar, gestionar y dirigir diferentes departamentos** dentro de la empresa.

Desarrollar la **capacidad directiva**, tanto en su comprensión de los problemas como en la toma de decisiones y en la valoración de las consecuencias que las propias acciones tienen para la empresa y para las personas.

Habituarse a **utilizar fuentes de información en cuanto a mercados y sectores**, con el fin de desarrollar criterios de oportunidad comercial.

Capacitar para **ascender en la empresa** y alcanzar el prestigio profesional por medio de una formación de alto nivel.

Potenciar las **habilidades directivas para elaborar y construir alternativas estratégicas** de decisión.

Formar a especialistas y profesionales para la **proyección de la empresa española a nivel internacional**.

Acostumbrar a los alumnos a **razonar con rigor y profesionalidad**.

Construir una red de contactos entre los participantes, que refuerce su valor profesional a lo largo de su vida laboral.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Master para profesionales, directivos, empresarios, emprendedores, licenciados o diplomados.

DURACIÓN

El programa se impartirá entre octubre de 2015 y julio de 2016.

HORARIO

El horario de clases será los viernes entre las 17:00 y las 22:00 y los sábados entre las 9:00 y las 14:00. También se impartirá clase un máximo de cuatro jueves durante todo el curso académico, entre las 17:00 y las 22:00.

COSTE

El coste total del Master será de 7.460 €, que se divide en una matrícula inicial de 860 € y ocho cuotas mensuales de 825 €, que se abonarán mediante domiciliación bancaria (obligatoria) durante los ocho primeros meses de realización del Master, desde primeros de noviembre hasta primeros de junio. Esas ocho cuotas de 825 euros suponen los 6.600 € restantes.

BECAS

Se podrán solicitar becas de hasta el 20 % por aquellas personas que se hallen en situación de desempleo en el momento de formalizar la matrícula. La concesión de las Becas se estudiará en cada caso particular, y será aceptada o denegada por la Comisión de Admisiones.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Las clases se impartirán en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Programa basado en el práctico y contrastado método del caso, con la resolución de situaciones empresariales basadas en entornos reales.

PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA

Los alumnos realizan a lo largo del curso un trabajo intensivo de prácticas basado en la realización de un Proyecto de Creación de Empresa, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título MBA.

PROCESO DE ADMISIÓN Y NÚMERUS CLAUSUS

Los interesados deberán superar una entrevista personal de selección (telefónica o presencial), donde se valorará su adecuación al nivel del resto de alumnos, su carácter y el interés en la asistencia al Master.

El MBA cuenta con un número de plazas limitadas, que se asignarán por riguroso orden de admisión e inscripción.

Información: 900 44 22 66 (gratuito)

www.master-malaga.com

Consultas: administracion@master-malaga.com

CLAUSTRO DE PROFESORES

Profesionales con una dilatada experiencia en la actividad de formación de Empresarios, Directivos, Cuadros Ejecutivos de Empresa, Postgraduados en las diferentes especialidades, integrados en la red nacional de Escuelas de Negocios.

Lo mejor de cada Master, en Málaga

El claustro de Profesores imparte clases en Escuelas de Negocios españolas e internacionales, así como en Cámaras de Comercio, Asociaciones y Confederaciones de Empresarios, empresas nacionales y multinacionales.

Los Profesores son todos **calificados profesionales, con amplia experiencia en dirección de empresas y formación**, con la obligación de estar permanentemente actualizados en la gestión empresarial, medio donde continúan ejerciendo su labor profesional como consultores o directivos.

Es obligatorio contar con un dilatado número de horas de impartición de clases de gestión empresarial, la obligación de haber impartido clases en prestigiosas Escuelas de Negocios, españolas o extranjeras, y haber ocupado posiciones directivas en empresas españolas o multinacionales.

<p>Mario Weitz <i>Entorno Económico</i></p>	<p>Profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y formador en Bancos y grandes empresas españolas y argentinas.</p>	<p>Economista del Banco Mundial (USA) y del Fondo Monetario Internacional (USA), Jefe de Asesores de Presidentes de varios bancos en USA, Argentina y España.</p>	<p>Jesús López Ferreras <i>Comercial y Marketing</i></p>	<p>EAP-ESCP de la Cámara de París, UPSA (Bolivia), Escuela Europea de Negocios, EDAE y Cámara de Comercio de Madrid.</p>	<p>Project Manager en Solving International y GMS Consulting. Ha participado y dirigido diversos proyectos de marketing en más de 30 empresas, en seis países diferentes.</p>
<p>Manuel Pimentel <i>Gestión del Talento</i></p>	<p>Ha sido ponente en conferencias, jornadas, seminarios o programas de diferentes Escuelas de Negocio (Instituto de Empresa, ESADE, ESIC, etc.).</p>	<p>Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. Ha participado en los Consejos de Administración de Telefónica, Endesa, Hunosa y Astilleros. Tiene más de diez libros publicados. Es Presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría.</p>	<p>José Manuel Toledano <i>Recursos Humanos</i></p>	<p>Formador ASSAI por la O.I.T. de Turín, Universitat Politècnica de Catalunya e Institut de las Ciències.</p>	<p>Experiencia en las Áreas de Recursos Humanos de Isolux, Danone, Mahou-San Miguel, Cespa y ha sido Director de Recursos Humanos de Vueling.</p>
<p>Isabel Aguilera <i>Liderazgo</i></p>	<p>Deusto Business School, Instituto de Empresa, ESADE, ITAE, etc.</p>	<p>Fue Presidenta de Google Iberia y de General Electric España y Portugal. También ha sido Consejera Delegada de Dell Computer para el Sur de Europa. Es Consejera Independiente en Indra, BMN (Banco Mare Nostrum) y Aegón España</p>	<p>Miguel A. López <i>Dirección Financiera</i></p>	<p>IEDE, EDAE, Escuela Europea de Negocios y en 15 Cámaras de Comercio de España y Latinoamérica.</p>	<p>Jefe de Marketing P.R. de Citroën Hispania, Consejero Delegado de Arquimedia y de General Business Consulting. Mejor Profesor del Año Académico 2003- 2004 por el Institute for Executive Development.</p>
<p>Ramón Tamames <i>Análisis Económico</i></p>	<p>Universidad Autónoma de Madrid, Sorbona de París y Cátedra Jean Monnet de la Unión Europea.</p>	<p>Miembro del prestigioso y selecto Club de Roma, Premio Nacional Lucas Mallada de Economía. Participa con asiduidad en programas radiofónicos y televisivos.</p>	<p>Sixto Jansa <i>Dirección de Operaciones</i></p>	<p>IEDE, EAP-ESCP, Instituto de Empresa y el Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias.</p>	<p>Banco de Santander, Ex Subdirector General de AVALMADRID S.G.R., y Vicepresidente de Finanzas de Tracor, S.A.</p>
<p>José Manuel Ortiz Miralla <i>Estrategia</i></p>	<p>Profesor en diferentes MBA Executive. Alcanzó el grado de MBA como número 1 de su Promoción.</p>	<p>Departamento de Exterior del Banco de Santander, Director del Departamento de Exportación de la empresa A. LEYVA y actualmente es Director General de Orbex.</p>	<p>Ángel Cruz <i>Recursos Humanos</i></p>	<p>Profesor de EAP-ESCP, escuela con sedes en París, Berlín, Madrid y Oxford. Profesor de la Universidad Carlos III.</p>	<p>Ha desarrollado planes de mejora de gestión en CASA (Aeronáutica), IZAR, Iberia, Repsol, BBVA, CESGAR, BSCH, Caja Laboral, Avalmadrid SGR, etc.</p>
<p>Jacobo Pedrosa Rey-Daviña <i>Estrategia</i></p>	<p>Profesor en el Instituto de Empresa, EOI, Manchester Business School, University of Houston (Texas-USA) e ICADE, entre otros.</p>	<p>Subdirector de Inversiones del INI (Instituto Nacional de Industria), Arthur D. Little, Mckinsey Group, Accenture, consultor para la Comisión Europea, Astano y Director General de Preximade.</p>		<p>Escuela Europea Garrigues y Master en Coaching por la Universidad de Oxford</p>	<p>Actualmente es Director de Recursos Humanos de ALTRAN, y ha sido Manager de Recursos Humanos en Danone y Project Manager en Siemens e IBM.</p>

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Formando
líderes
para las
empresas.

LA METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA SE BASA EN LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS:

Transmitir los conocimientos técnicos de gestión empresarial es fundamental para formar a nuestros alumnos desde y hacia la empresa, para que puedan desarrollar su actividad profesional desde una perspectiva de productividad y eficacia.

La formación es eminentemente práctica, basada en la resolución de situaciones empresariales y casos reales, que van adquiriendo mayor complejidad a medida que avanza el programa.

El método académico permite y exige que los participantes realicen **trabajos y estudios complementarios de forma individual y en equipos de trabajo**, con el fin de lograr el intercambio de información y experiencia.

Los profesores evalúan sus capacidades y potencialidades, permitiendo de esta manera que **cada participante oriente su formación de la manera más práctica posible**.

A los participantes se les exige, en equipos de trabajo, la realización del **Proyecto de Creación de Empresa**, que permite la aplicación práctica de los conocimientos que se van adquiriendo.

PLAN DE ACTIVACIÓN PROFESIONAL

Los alumnos del Master en Administración de Empresas en situación de desempleo podrán disfrutar del **Plan de Activación Profesional**, que tiene como objetivo inmediato impulsar la empleabilidad del alumno para que encuentre trabajo lo antes posible.

El Plan de Activación Profesional incluye:

Activación y orientación de carreras profesionales.
Orientación profesional personalizada
Asesoramiento profesional sobre headhunters y empresas de selección.
Bolsa de Empleo Activa.

Plan de Impulso a la Iniciativa Empresarial: Por otro lado, el Master en Administración de Empresas Executive incluye el Plan de Impulso a la Iniciativa Empresarial, un programa orientado a estimular dicha iniciativa entre los participantes y promover la creación de empresas y el autoempleo entre los alumnos. El Plan comprende las siguientes áreas:

Orientación profesional sobre el sector de los Business Angels.
Asesoramiento específico en el área de financiación de Proyectos de Creación de Empresa.
Asesoramiento a la iniciativa empresarial.

Prácticas en empresas: Durante el desarrollo del Programa Académico el alumno puede solicitar la realización de Prácticas No Laborales (PNL) en algunas de las empresas más relevantes de Málaga, lo que mejora su empleabilidad. La realización de prácticas es incompatible con la obtención de la beca del 20% por situación de desempleo.

Las personas que quieran participar en el MBA tendrán que demostrar alguno de los siguientes requisitos:

1. Su titulación académica mediante una fotocopia compulsada del título de Licenciado, Diplomado o correspondientes certificaciones académicas.
2. Su condición de directivo o gerente de empresa, con más de tres años de experiencia, en carta firmada por el responsable de Recursos Humanos de la Empresa.
3. Su condición de empresario con trabajadores a su cargo, por medio de documentos administrativos o fiscales.
4. Su condición de emprendedor dentro de la demarcación de la Cámara.

Una vez demostrada cualquiera de las cuatro condiciones anteriores, los candidatos deberán entregar:

- Fotocopia del Carnet de Identidad.
- Dos fotos tamaño Carnet.

Los interesados también deberán superar una entrevista personal de selección (telefónica o presencial), donde se valorará la adecuación del nivel de los mismos al nivel del resto de alumnos, su carácter y el interés en la asistencia al Master. La entrevista se solicitará en:

Cámara de Comercio de Málaga
C/ Cortina del Muelle, nº 23. 29015 Málaga
Telfs.: 900 44 22 66 (gratuito) | Fax.: 902 367462
administracion@master-malaga.com

PROCEDIMIENTO DE
INGRESO

DIRECCIÓN FINANCIERA

Introducción a las finanzas.
Finanzas a corto plazo.
Gestión de tesorería.
Presupuestos.
Costes.
Finanzas a largo plazo. Inversiones.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Visión general del marketing.
Investigación de mercados.
Publico objetivo y segmentación.
El producto.
Estrategias y programas de precios.
Política de distribución.
La fuerza de ventas.
La publicidad.
Promociones de ventas y marketing directo.
Estrategias competitivas de marketing.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Departamento de recursos humanos.
Dirección de recursos humanos.
Organización empresarial.
Management & liderazgo.

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

Globalización, economía y empresa.
Americanización de las economías europeas.
Características de la economía española.
El euro y la economía española.
La economía mundial.
Conceptos básicos de economía aplicados a la empresa.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

El concepto de Estrategia.
Formulación de la Misión.
Análisis del entorno.
Análisis Interno.
Estrategias dinámicas de negocio.
Estrategia Corporativa.
Implantación de la Estrategia.
Estructura organizativa.
Cambio y Liderazgo.

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PRODUCCIÓN

Gestión de Inventarios y Compras.
Sistema de Gestión de la Calidad.
Logística de la Producción.
Mejora de Procesos. Análisis del Valor.

INSTRUCCIONES PARA MATRICULARSE

MATRICÚLATE EN EL PROGRAMA MBA

- 1** **Acreditar su capacitación para el Programa Master in Business Administration MBA, demostrando alguno de los siguientes requisitos:**

 - a) Su titulación académica mediante una fotocopia del título de licenciado, diplomado o correspondientes certificaciones académicas.
 - b) Su condición de directivo o gerente de empresa, con más de tres años de experiencia, en carta firmada por el responsable de Recursos Humanos de su Empresa.
 - c) Su condición de empresario con trabajadores a su cargo, por medio de documentos administrativos o fiscales.
 - d) Su condición de emprendedor dentro de la demarcación de la Cámara.

- 2** **Solicitar la entrevista personal de selección** (telefónica o presencial) en el teléfono gratuito 900 44 22 66, o en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga, o en el email informacion@master-malaga.com.

En la entrevista personal se entregará:

 - Acreditación de alguno de los requisitos para acceder al Programa MBA.
 - Fotocopia del Carnet de Identidad.
 - Dos fotos tamaño Carnet

- 3** **Una vez recibido el Certificado de Admisión, y sólo en el caso de que el solicitante haya sido admitido, deberá proceder a realizar Ingreso o Transferencia** (por valor de 430 euros si se realiza antes del 31 de julio y de 860 euros, si se realiza después del 31 de julio), en concepto de Reserva de Plaza, en la cuenta:

Titular: M.B.A. Cámara de Málaga
 BBVA: 0182-7345-48-0201593063
 IBAN: ES0301827345480201593063

En el apartado Observaciones o Concepto de la Transferencia se escribirá el Nombre del alumno/a.

- 4** **Una vez realizado el Ingreso o la Transferencia, enviar un fax al número 902 36 74 62 ó un email a administracion@master-malaga.com** con los siguientes datos (la plaza quedará asignada en el momento de recibir el email o el fax):

Asunto: Inscripción en el Master in Business Administration
 Alumno: "Nombre del alumno/a"
 Número de Orden de Ingreso o Referencia de la Transferencia: "XXXX"

- 5** **Las plazas se asignarán por riguroso orden de inscripción.**
- 6** **Para resolver cualquier duda, pónganse en contacto con la Dirección Académica del Programa MBA, en el teléfono gratuito 900 44 22 66, o en el email acceso@master-malaga.com.**



Escuela de Negocios

cámara Málaga



CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA
Palacio de Villalcázar
C/ Cortina del Muelle, nº 23
29015 Málaga



900 44 22 66 (gratuito)



902 367462



administracion@master-malaga.com



www.master-malaga.com



@Camara_Malaga



CamaradeComerciodeMalaga